

We Lead Volleyball Together

Call: Cooperation Partnerships | €250.000 | 30 maanden

Partners: Volleybalbonden uit Nederland, IJsland, Denemarken, Noorwegen en de Haagse Hogeschool

We Lead Volleyball Together

Achtergrond Ondanks de hoge participatiegraad van meisjes in volleybal, zijn vrouwen ondervertegenwoordigd in besluitvormende functies zoals bestuurders, coaches en scheidsrechters. Dit belemmert de leiderschapsontwikkeling van meisjes en hun vermogen om hun omgeving te beïnvloeden.

Objective We willen de betrokkenheid en verantwoordelijkheid in het besluitvormingsproces van jongeren van 16-20 jaar, in het bijzonder meisjes, vergroten door de ontwikkeling van leiderschapsvaardigheden binnen de volleybalomgeving.

Outputs

- 8 opgeleide nationale facilitators
- 27 deelnemende clubs in 4 landen
- 37 club mentoren
- 141 young leaders tussen 16-20 (minstens 60% vrouw)
- 34 activiteiten op school, club, of community settings, met 1.600 deelnemende jongeren van 13-15 en 9 scholen
- 14 opgeleide rolmodellen

Deliverables

- Ontwikkeld training curriculum voor facilitators, club mentoren, young leaders
- EU Volleybal Young Leaders activiteiten handboek
- Implementatie en sustainability plan
- Internationaal Young Leaders Community
- Monitoring en evaluatie plan
- Manual implementatie
- Communicatie plan
- Campagne toolkit

Evaluatie punten van de EU

Onderwerp	Score	Threshold
Relevantie	24.50	12/25
Kwaliteit – Project design en implementatie	27	15/30
Kwaliteit – Partnership en cooperation arrangements	20	10/20
Impact	22.50	12/25
Totaal	94	60

EU evaluatie - Strengths

Relevance

‘The project provides a satisfactory description of its relevance, aligning with the main objectives of the Erasmus+ Sport program, which seek to foster equality and ensure equal opportunities for all individuals in society. Additionally, it appropriately aligns with the horizontal priorities of the Erasmus+ Program’.

Relevance

‘The needs analysis has clearly identified four main gaps/areas, with citing relevant papers, that warrant action on the topic and thus support the execution of the present proposal’.

Quality project design

‘The work plan and the envisaged actions of the present project are ambitious and comprehensive while on the other hand also clear and feasible’.

Quality partners

‘The work packages and work plan task allocations demonstrate appropriate commitment and active contribution of all participating organizations’.

Communication and dissemination

‘The dissemination and communication plan effectively outlines activities tailored to target different primary audiences and critical groups’.

EU evaluatie - Weaknesses

Relevance

'The potential avenues for creating synergies between different fields of education, training, youth, and sport are not defined nor explored'.

Quality – Project design and implementation

The use of already available Erasmus+ online platforms is not considered and could prove beneficial.

Communication and dissemination

'The dissemination and communication plan effectively outlines activities tailored to target different primary audiences and critical groups'.

De aanvraag

Hoofdstukken	Inhoud
Objectives	Algemeen, specifiek, SMART
Bijdrage van het project aan	EU policies, Nationale sport policies, policies van westerse landen
Gaps	Onderbouwd met data en onderzoeken
Indicatoren	Specifiek, hoe, wie, wanneer
EU added value	Andere bonden, universiteiten, kennis, netwerken
Work packages	Taken, concreet qua inhoud, wanneer, wie, welke partner in de lead
Financiën	Gespecificeerd budget mee gestuurd
Partners	Meer dan het minimale, Hogeschool i.v.m. onderzoek, experts via sub-contracting

Succesfactoren in het maken van de aanvraag

Beginnt met een idee	We gaan ervoor	Dan staat er iets
Vanaf begin samen met de Noorse partner opgetrokken	Tijd in ruimen voor uitdenken van idee en herschrijven	Schrijf alles op waar naar wordt gevraagd
Externe begeleider met kennis over EU en aanvragen	Werkplan/ overzicht met up to date info. Geeft partners duidelijkheid	Concreet mogelijk: aantallen, namen, mensen, experts, etc.
1-op-1 calls met partners over hun situatie, ideeën en kansen	Elke partner een duidelijke rol en € in verhouding met grootte van organisatie en soort partner	Zorg dat alles klopt. Moet logisch zijn
Wij overkoepelende regie		Betrokkenen tussentijds feedback laten geven
Juiste mensen met juiste kennis erbij betrokken		Duidelijk opbouw en onderbouwing

Lessons learned		
Eerder beginnen	Meer collega's betrekken	